

Przedsiębiorstwo okołogórnicze – definicja i kryteria identyfikacji

- publikacja w ramach projektu ROPT 2.0



Przedsiębiorstwo okołogórnicze – definicja i kryteria identyfikacji

Jednym z ważnych wyzwań transformacji górnictwa jest jasne określenie, czym są przedsiębiorstwa okołogórnicze – czyli firmy powiązane z górnictwem i energetyką węglową. Temat ten regularnie wraca przy planowaniu działań i tworzeniu programów wsparcia, bo bez jednoznacznej definicji trudno wskazać, które firmy powinny z niego korzystać.

W niniejszej publikacji przedstawiono:

- przegląd istniejących podejść do definiowania firm okołogórniczych,
- wyniki autorskiej analizy łańcucha wartości górnictwa i energetyki węglowej,

- **proponując możliwe sposoby identyfikacji przedsiębiorstw okołogórniczych**, wraz z omówieniem ich mocnych i słabych stron z perspektywy kwalifikowalności do instrumentów wsparcia.

Analiza przygotowana została przez ekspertów z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach:

- dr Marcina Barona,
- dr hab. Artura Ochojskiego, prof. UE,
- mgr Klaudię Plac.

Publikacja stanowi ważny krok w kierunku uporządkowania tego kluczowego dla sprawiedliwej transformacji zagadnienia oraz tworzenia skutecznych, precyzyjnie adresowanych narzędzi wsparcia dla firm najbardziej dotkniętych wygaszaniem górnictwa.

Zachęcamy do lektury!

Projekt pn. "Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji 2.0 (ROPT 2.0)" jest w 100% dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.

Więcej informacji o projekcie ROPT 2.0 znajdziesz [tutaj](#).



Załączniki

[Publikacja: Przedsiębiorstwo okołogórnicze – definicja i kryteria identyfikacji](#)

PDF, 1.8 MB