



inSilesia

# Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania

---

**„Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania”.**

Projekt finansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) dla osi priorytetowe: III. Konkurencyjność MŚP dla działania: 3.5. Umędzynarodowienie gospodarki regionu dla poddziałania: 3.5.1. Promocja gospodarcza regionu.

Projekt dedykowany dla MŚP wpisujący się w RIS woj. śląskiego  
Okres realizacji projektu 01.09.2019 – 31.12.2023

Wartość projektu: 24 680 000 zł  
Dofinansowanie RPO: 20 978 000 zł

Po dokapitalizowaniu w 2023 roku  
Wartość projektu: 33 766 906,81  
Dofinansowanie RPO: 33 766 906,81

# Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania

---

## CELE PROJEKTU:

- wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej regionu z punktu widzenia potencjalnego inwestora oraz eksportera
- wzrost wartości bezpośrednich inwestycji w regionie oraz wzrost poziomu eksportu MŚP z województwa śląskiego
- zachęcenie przedsiębiorców z regionu do podejmowania działalności eksportowej
- budowa sprzyjającego klimatu inwestycyjnego
- pozyskiwanie potencjalnych inwestorów
- budowa silnej marki Województwa Śląskiego

## WSKAŹNIKI REALIZACJI 2020 – 2023:

- wsparcie dla 360 przedsiębiorców
- 74 wydarzenia o charakterze biznesowym w kraju i za granicą

# Promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania i eksportowania

---

## ZADANIA:

1. **Udział w zagranicznych targach branżowych i imprezach wystawienniczych**
2. **Organizacja krajowych kongresów o charakterze międzynarodowym**
3. **Aktualizacja i rozbudowa strony internetowej z bazą ofert inwestycyjnych**
4. **Organizacja zagranicznych misji przyjazdowych – rewizyty potencjalnych kontrahentów**
5. **Ekspertyzy, analizy – w zakresie działań proeksportowych i promocji gospodarczej województwa i MŚP,**
6. Organizacja zagranicznych misji gospodarczych
7. Spotkania informacyjne dla MŚP – informacje w zakresie targów, misji, kongresów
8. Akademia Internacjonalizacji – spotkania edukacyjne dla MŚP związane z internacjonalizacją biznesu na kluczowe rynki.
9. Kampanie informacyjne – internacjonalizacja, rozwój świadomość w zakresie obecnych i prognozowanych warunków rynkowych i trendów,
10. Punkt kontaktowy

# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP: targi branżowe

## Zrealizowane wyjazdy

- targi medyczne - Arab Health 2020
- targi medyczne - Arab Health 2021
- targi inwestycyjne MIPIM 2021
- targi inwestycyjne EXPO REAL (2021)
- targi nowych technologii - GITEX 2021
- targi przemysłowe - MSV BRNO 2021
- targi medyczne - Medica Dusseldorf 2021
- wystawa światowa Expo Dubai 2022
- targi medyczne - Arab Health 2022
- targi inwestycyjne MIPIM 2022
- targi inwestycyjne EXPO REAL 2022
- targi energetyczne - Middle East Energy 2022
- targi gamingowe - Gamescom 2022
- targi InfoShare Gdańsk 2022
- targi energetyczne/przemysłowe - Adipec 2022
- targi energetyczne Warsaw Industry Week 2022





# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP: targi branżowe

## Zrealizowane wyjazdy 2023

targi medyczne - Arab Health  
targi inwestycyjne MIPIM  
targi medyczne FIME  
targi MSV BRNO  
targi InfoShare Gdańsk  
targi inwestycyjne EXPO REAL MONACHIUM  
targi energetyczne/przemysłowe - ADIPEC  
targi energetyczne WETEX  
targi medyczne MEDICA Dusseldorf  
targi Smart City Łódź  
targi Smart City VIENNA  
targi energetyczne ExpoPower



# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP: targi branżowe

---

- status MŚP, siedziba lub dominujące miejsce prowadzenia działalności na terenie województwa śląskiego, działalność szeroko powiązana z jedną z inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego, możliwość otrzymania wsparcia w ramach pomocy de minimis,
- minimum formalności po stronie MŚP,
- obecność na stoisku Województwa Śląskiego i udział we wspólnym wyjeździe na targi (Województwo organizuje i pokrywa koszty stoiska, pobytu na miejscu, podróży oraz przesyłki materiałów targowych / firma ponosi koszty pracy pracownika, diety pobytowe, ubezpieczenie, próbki i produkty)

Wsparcie otrzymało 136 firm z województwa śląskiego

# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP

---

## Organizacja zagranicznych misji gospodarczych – FG SA

Misja gospodarcza - Bengal Zachodni (2019)

Misja gospodarcza do Izraela oraz udział w targach Muni World 2019

Misja gospodarcza – Chorwacja 2021 (online)

Misja gospodarcza – Gruzja (2021)

Misja gospodarcza – Chorwacja stacjonarnie (2021)

Misja gospodarcza – Tunezja 2021

Misja gospodarcza – Dubaj (2021)

Misja gospodarcza – Francja (2022)

Misja gospodarcza – Dubaj (2022)

Misja gospodarcza – Włochy (2022)

Misja gospodarcza – USA (2022)

Misja gospodarcza – Egipt (2022)

Misja gospodarcza – Abu Dhabi (2022)

Misja gospodarcza – Brazylia (2023)

Misja gospodarcza – USA (2023)

Misja gospodarcza – Wielka Brytania (2023)



# Misje przyjazdowe partnerów zagranicznych

---

Departament Gospodarki i Współpracy Międzynarodowej odpowiada także za organizację misji przyjazdowych partnerów zagranicznych. Planowane są wizyty przedsiębiorców z następujących państw/obszarów geograficznych:



## Organizacja/współorganizacja zagranicznych misji przyjazdowych

Zrealizowane 2022:

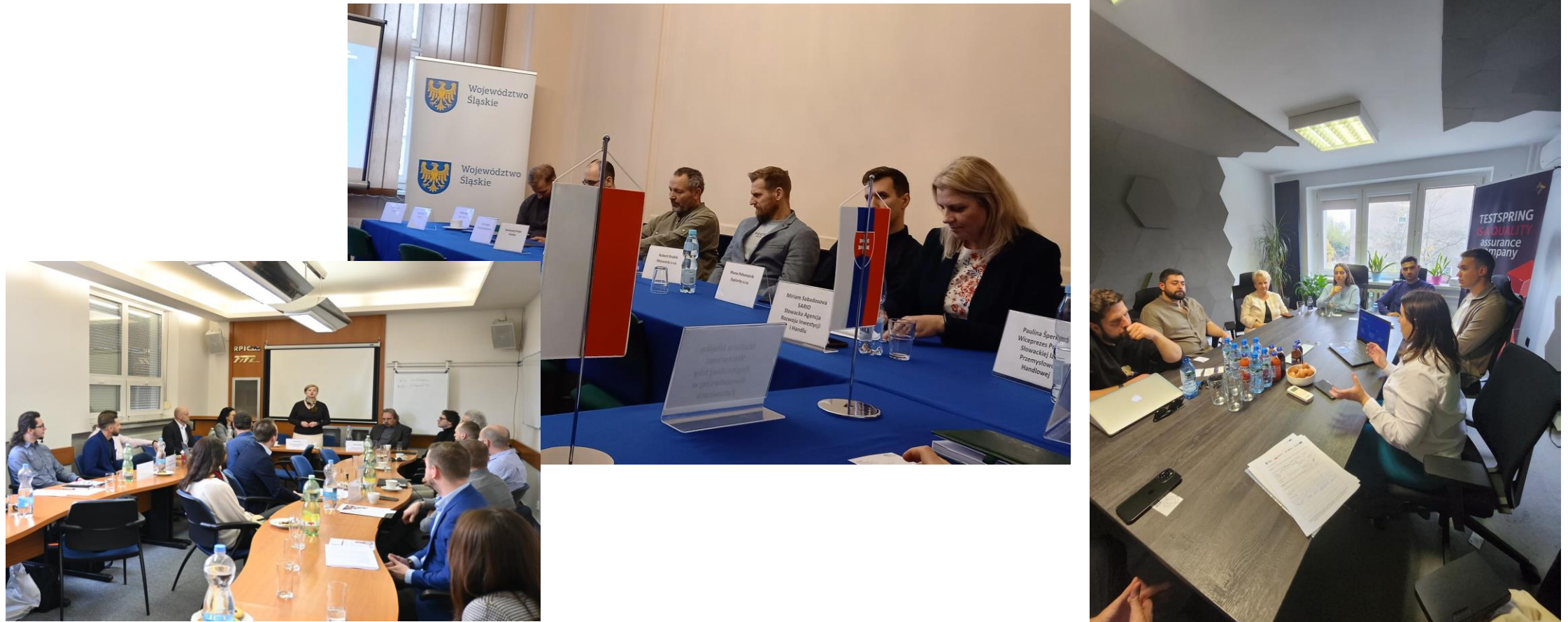
- misja gospodarcze (nowe technologie) z Wielkiej Brytanii
- misja gospodarcza branży biomedtech z Hiszpanii
- misja gospodarcza branży gameingowej (Węgry, Gruzja)
- misja gospodarcza branży gospodarki odpadami z Czech
- misja gospodarcza branży wschodzące (Indie, Turcja, Niemcy, Litwa) - spotkanie odbyło się online

Zrealizowane 2023:

- misja gospodarcze branża IT z Ukrainy
- misja gospodarcza branży biomedtech z Ukrainy
- misja gospodarcza branży nowych technologii z Wielkiej Brytanii
- misja gospodarcza branży energetycznej z Czech
- misja gospodarcza branży IT ze Słowacji

# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP

## Organizacja/współorganizacja zagranicznych misji przyjazdowych



# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP

Województwo Śląskie współuczestniczy w organizacji wydarzeń krajowych o charakterze międzynarodowym:

- Europejski Kongres Gospodarczy
- Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw
- Ogólnopolski Kongres Sportów Elektronicznych
- Dyplomatyczne Otwarcie Roku
- Europejskie Forum Przyszłości
- Propoerty Forum
- Cybersec Forum
- ABSL
- TUBiznesOpener
- WUF
- InfoShare Gdańsk
- Warsaw Industry Week
- ENERGETAB
- 16. Szczyt Cyfrowy ONZ – IGF 2021



**inSilesia**



# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP

---

## Wydarzenia krajowe o charakterze międzynarodowym:

- INFOSHARE KATOWICE
- INFOSHARE GDAŃSK
- PRECOP Katowice
- GREEN POWER Poznań
- Forum Ekonomiczne w Karpaczu
- Gospodarcze Zamknięcie Roku
- SMART CITY EXPO POLAND





# Promocja gospodarcza regionu i internacjonalizacja MŚP

## Rozbudowa i aktualizacja bazy ofert inwestycyjnych:

- współpraca z PAIiH, KSSE, gminnymi centrami obsługi inwestorów
- 56 ofert inwestycyjnych\*
- profesjonalna obsługa świadczona przez pracowników ŚCOIE
- promocja ofert inwestycyjnych z całego województwa śląskiego

\*stan na dzień 06.12.2023r.



Gliwice, hala 7 tys. m<sup>2</sup>

# ANALIZY I EKSPERTYZY

---

Jednym z zadań realizowanych podczas projektu jest **opracowanie ekspertyz i analiz na potrzeby planowania działań proeksportowych i promocji gospodarczej województwa śląskiego.**

Ekspertyzy i analizy zostały przygotowywane przez zewnętrznych ekspertów i firmy doradcze.

1. Analiza potencjału i identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa śląskiego w zakresie internacjonalizacji.

Rekomendacje dotyczące instrumentów wsparcia i promocji gospodarczej

2. Śląskie – siła przyciągania

3. Współpraca międzynarodowa –  
Śląskie Otwarte na Inteligentną Współpracę



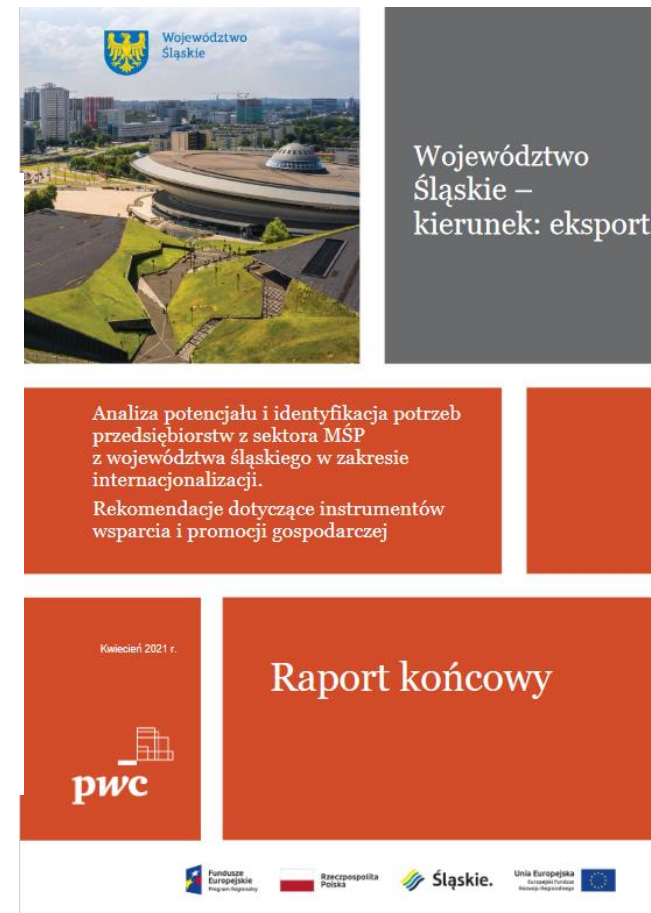
# ANALIZY I EKSPERTYZY

1. Analiza potencjału i identyfikacja potrzeb przedsiębiorstw z sektora MŚP z województwa śląskiego w zakresie internacjonalizacji.  
Rekomendacje dot. instrumentów wsparcia i promocji gospodarczej

## Struktura raportu

Niniejszy raport składa się z pięciu zasadniczych części:

- Część I** Analiza eksportu województwa śląskiego
- Część II** Zdefiniowanie potrzeb i oczekiwań MŚP z województwa śląskiego dot. publicznego wsparcia w zakresie internacjonalizacji
- Część III** Analiza oferty instytucjonalnej z zakresu wsparcia eksportu
- Część IV** Wsparcie eksportu – krajowe i zagraniczne studia przypadków
- Część V** Polityka wspierania internacjonalizacji w województwie śląskim



# ANALIZY I EKSPERTYZY

## 2. Śląskie – siła przyciągania

Wykres 33. Modelowe wejście firmy zagranicznej na rynek województwa śląskiego.



## Śląskie – siła przyciągania

Katowice, 5 lutego 2022



**pwc**



# ANALIZY I EKSPERTYZY

## 3. Współpraca międzynarodowa - Śląskie Otwarte na Inteligentną Współpracę

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE I JEGO AKTYWNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA

SAMORZĄD REGIONALNY WRAZ Z JEGO OTOCZENIEM KRAJOWYM  
I GLOBALNYM - AKTYWNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA

POTENCJAŁ ENDOGENICZNY

AKTYWNOŚCI MIĘDZYNARODOWE PODMIOTÓW

AKTYWNOŚCI MIĘDZYNARODOWE PODMIOTÓW - NASZE WARTOŚCI



Uniwersytet  
Ekonomiczny  
w Katowicach



CENTRUM  
BADAŃ  
I ROZWOJU

**inSilesia**



ŚLĄSKIE OTWARTE NA INTELIGENTNĄ WSPÓLPRACĘ

*opracowanie analizy dotyczącej  
współpracy zagranicznej Województwa Śląskiego  
wraz z rekomendacjami*



Rzeczpospolita  
Polska

Śląskie.

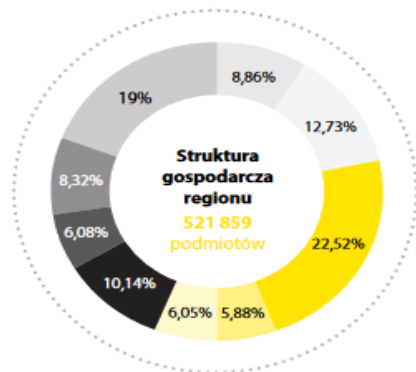
Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Regionalny



# ANALIZY I EKSPERTYZY

## 3. Współpraca międzynarodowa - Śląskie Otwarte na Inteligentną Współpracę

### AKTYWNOŚCI MIĘDZYNARODOWE PODMIOTÓW



Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS, dostęp: 2023

#### Przedsiębiorstwa

- ekspansja na rynki międzynarodowe i nawiązywanie partnerstw oraz pozyskiwanie informacji z rynków zagranicznych
- rozwijanie kompetencji organizacyjnych i rozwijanie pozytywnego wizerunku środowiska biznesu

#### Gminy

- tworzenie relacji partnerskich z organizacjami samorządowymi
- organizacja wspólnych wydarzeń
- podnoszenie kompetencji pracowników
- kształtowanie wizerunku środowiska samorządowego i rozwijanie relacji

#### Uczelnie i jednostki badawcze

- projekty badawcze i naukowe oraz promocja potencjału własnego
- organizacja wspólnych wydarzeń, podnoszenie kompetencji i budowanie kontaktów międzynarodowych
- międzynarodowe relacje partnerskie z podmiotami biznesowymi, samorządowymi czy pozarządowymi

#### Podmioty sektora obywatelskiego

- relacje z podmiotami samorządowymi i otoczenia biznesu
- organizacja wspólnych wydarzeń i projekty edukacyjne

# Województwo Śląskie

---

## Departament Gospodarki i Współpracy Międzynarodowej

Ligonia 46, 40-037 Katowice  
+48 32 77 40 657

[gospodarka@slaskie.pl](mailto:gospodarka@slaskie.pl)

[invest-in-silesia.pl](http://invest-in-silesia.pl)  
[slaskie.pl](http://slaskie.pl)



Województwo  
Śląskie